

فراخوان

پنجمین جشنواره ملی امیر کبیر

(پایان نامه ها و رساله های دانشجویی کاربردی کارفرما محور)

➤ معرفی جشنواره:

دانشگاه، صنعت و جامعه سه رکن اساسی چرخه تولید و مصرف علم و فناوری هستند که متأسفانه از ارتباط ساختارمند و موثری برخوردار نیستند و علی‌رغم آن که اهداف مشترکی دارند اما زبان مشترکی بین آنها حاکم نیست. این ضعف ارتباطی بر رشد و شکوفائی علمی، اقتصادی و اجتماعی کشور اثرات منفی ایجاد می‌کند و باعث می‌شود جامعه از نتایج آثار علمی و دستاوردهای صنعتی منتفع نگردد.

یکی از بسترهایی که می‌تواند در شکل‌دهی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه موثر واقع شود، ظرفیت پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی است.

جشنواره ملی امیرکبیر که در آستانه برگزاری پنجمین رویداد خود در گستره ملی است تلاش می‌کند با رویکرد «اقدام عملی برای تعامل و ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت»، به قدر توان و امکان، بر خواست و نیاز دیرین «ارتباط صنعت و دانشگاه» جامه عمل بپوشاند و راهبرد کاربردی کردن و کارفرمایی کردن پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی را با اولویت نیازمحور بودن در جهت بهبود محیط کسب‌وکار در دستور کار قرار دهد. صنعت و جامعه دارای مسائل و دغدغه‌ها و مشکلات عدیده‌ای هستند و هدایت پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویان در پاسخ به این دغدغه‌ها نه تنها از اتلاف هزاران ساعت زمان تحقیق و پژوهش جلوگیری خواهد شد، بلکه استفاده از نتایج آن‌ها در بخش‌های مختلف صنعت و مدیریت، باعث افزایش نوآوری و هم‌افزایی و رفع مشکلات و معضلات جامعه خواهد شد و در عین حال ظرفیت‌های ویژه‌ای نیز برای دانشگاه‌ها ایجاد می‌کند. جشنواره ملی امیرکبیر در چنین بستری شکل گرفته است تا در فرهنگ‌سازی و ایجاد گفتمان تقاضامحوری پارساهای دانشجویی نقش ایفا کند.

➤ مخاطبان اصلی جشنواره:

دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه‌های سراسر کشور - اعم از دانشگاه‌های دولتی و غیردولتی، آزاد، پیام نور، غیرانتفاعی، علمی کاربردی و ... - که پایان‌نامه یا رساله‌ی خود را در پاسخ به یک نیاز و تقاضای یک کارفرما تدوین و از آن از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۱ تا ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ دفاع کرده‌اند.

➤ گروه‌های آموزشی:

(۱) فنی و مهندسی

(۲) علوم انسانی

- (۳) علوم پایه
- (۴) علوم پزشکی
- (۵) دامپزشکی و علوم دامی
- (۶) هنر و معماری
- (۷) کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست

➤ شرایط و وضعیت پذیرش:

- (۱) پایان نامه ها و رساله ها می بایست بر اساس حل مسئله، تقاضا و نیاز جامعه و صنعت (برای خارج از دانشگاه) تهیه و تدوین شده باشد.
- (۲) پایان نامه ها و رساله هایی قابلیت ارائه در جشنواره را دارند که از حمایت یک کارفرما برخوردار شده اند. ارائه گواهی کارفرمایی الزامی است.
- (۳) پایان نامه ها و رساله های دانشجویی که بین ۱۴۰۲/۰۳/۰۱ تا ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ دفاع شده باشند، پذیرفته می شوند.
- (۴) پایان نامه ها و رساله ها در بخش های دانشجویان برتر، اساتید برتر، دانشگاه برتر و کارفرمای برتر برگزیده و معرفی می شوند.

➤ زمان و مکان برگزاری جشنواره:

اردیبهشت ۱۴۰۵؛ استان البرز، کرج

➤ مهلت ارسال آثار:

از ۱ آبان ماه لغایت ۱۵ دی ماه ۱۴۰۴

➤ پایگاه اطلاع رسانی و ثبت نام الکترونیکی:

amirkabirfestival.ir

➤ نشانی دبیرخانه دائمی جشنواره:

کرج، عظیمیه، خیابان ندای جنوبی، خیابان خسروی، پلاک ۸۱-۸۳، جهاد دانشگاهی واحد استان البرز
کدپستی ۳۱۵۵۶۶۶۱۱ و ۳۱۵۵۶۶۶۱۱۴؛ تلفن: ۰۲۶-۳۴۵۰۵۱۵۱ و ۰۲۶-۳۲۵۲۱۱۲۴-۰۲۶ داخلی ۱۲۰

➤ واژگان کلیدی جشنواره:

• پارساهای دانشجویی:

در ادبیات دانشگاهی به پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی، پارسا گفته می‌شود که ترکیبی از حروف ابتدایی دو اصطلاح مذکور است.

• کاربردی / کارفرمامحور (تقاضامحور):

هر پارسایی می‌بایست در خارج از محل تهیه، کاربرد روشنی برای مؤسسه حقیقی و حقوقی داشته باشد. منظور از کارفرما سازمان یا دستگاهی است که از پایان‌نامه یا رساله دانشجویان حمایت کرده باشد تا در راستای تقاضا و نیاز آنها کار صورت گیرد. کارفرما می‌تواند بخش دولتی یا خصوصی باشد. این کار ممکن است مستقیم توسط دانشجو پیگیری شده و یا با واسطه استاد راهنما انجام شده باشد. در هر دو حال قاعدتاً باید قرارداد یا تفاهم‌نامه‌ای بین دانشجو یا استاد با سازمان مربوط منعقد شده باشد. به پایان‌نامه و رساله دانشجویی که از حمایت یک کارفرما برخوردار شده باشد کارفرمامحور گفته می‌شود.

• دانشجویان برتر:

به دانشجویانی که در رقابت پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی کاربردی کارفرمامحور، بر اساس ملاک‌های ارزیابی تدوین شده از سوی کارگروه علمی و داوری جشنواره، بیشترین امتیاز را از هیأت داوران اخذ می‌کنند عنوان برتر (برگزیده) یا شایسته تقدیر اطلاق می‌شود.

• اساتید فعال و برتر:

به استادانی اطلاق می‌شود که سهم بالاتری در راهنمایی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی کارفرمامحور داشته‌اند. ملاک دبیرخانه و هیأت داوران در این زمینه تعداد و کیفیت پارساهایی است که با راهنمایی استادان مذکور به دبیرخانه واصل گردد. بدیهی است اگر استادی تعداد قابل توجهی پارسای کارفرمامحور را راهنمایی کرده اما به دبیرخانه ارسال نشده است در این رقابت قرار نمی‌گیرد.

• دانشگاه برتر:

به دانشگاهی که دانشجویانش بیشترین پایان‌نامه و رساله دانشجویی کارفرمامحور را به دبیرخانه ارسال کرده‌اند، این عنوان اعطا می‌شود.

• کارفرمای برتر:

به کارفرمایی اطلاق می‌شود که سهم بالاتری در حمایت از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی کارفرمامحور داشته‌اند. ملاک دبیرخانه و هیأت داوران در این زمینه تعداد و کیفیت پارساهایی است که با حمایت کارفرماهای مذکور به دبیرخانه واصل گردد. بدیهی است اگر کارفرمایی تعداد قابل توجهی پارسای کارفرمامحور را حمایت کرده اما به دبیرخانه ارسال نشده است در این رقابت قرار نمی‌گیرد.

• تاییدیه یا گواهی کارفرمایی:

منظور، تاییدیه یا گواهی‌ای است که کارفرما در تایید یا حُسن انجام کار پایان‌نامه و رساله دانشجویی کارفرمامحور صادر می‌کند.

• قرارداد و تفاهم‌نامه:

منظور، قرارداد یا تفاهم‌نامه‌ای است که بین کارفرما و دانشجو برای تدوین پایان‌نامه یا رساله دانشجویی منعقد می‌شود و دانشجو طبق این قرارداد در ازای حمایتی که از سوی کارفرما می‌شود، موظف به تدوین پارسای خود در پاسخ به نیاز و تقاضای کارفرما است.

گاهی این قرارداد یا تفاهم‌نامه بین یکی از اساتید با کارفرما صورت می‌گیرد و دانشجو پارسای خود را با هماهنگی استاد مربوطه در پاسخ به تقاضای کارفرما تدوین می‌کند. این دانشجویان نیز می‌توانند در رقابت جشنواره شرکت نمایند.