



مدیریت و حسابداری رزن / مدیریت بازرگانی

مصطفی

رضایی راد

شماره تماس:

رایانامه: [m.rezaeirad@basu.ac.ir](mailto:m.rezaeirad@basu.ac.ir)

وب سایت:

پروفاایل علم سنجی:

ارتباط با صنعت

■ ارائه مدل فرآیندی به منظور بهره گیری از فضای کسب وکار الکترونیک در زمینه های فرهنگی و هنری

■ بررسی طراحی رفتار مدل صادراتی صنایع بر اساس سند توسعه استان به منظور پیشبرد رونق تولید

■ برنامه ریزی نیروی انسانی غیر هیات علمی دانشگاه بوعلی سینا

مقالات علمی چاپ شده در مجلات

■ The effect of self-fulfilling prophecy on developing auditors' ethical values

Mostafa Rezaei Rad, alireza koshki jahromi  
International Journal of Ethics and Systems, 2021

■ CROSS-BUYING BEHAVIOR MODEL FOR CUSTOMERS IN LARGE CHAIN STORES

Mostafa Rezaei Rad, farshid namamian, behzad gohari  
Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas, 2020

■ شناسایی مولفه های تاثیرگذار مدیریت اضطراب در رفتار مصرف کننده در زمان تحریم اقتصادی ایران با رویکرد داده بنیاد

مصطفی رضایی راد، تحفه قبادی، وحید ناصحی فر، فایزه عباسی

مطالعات رفتار مصرف کننده، ۱۳۹۹

■ بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری همدان با نقش واسط بازار

علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد، مهدی سعیدی، داود ترکمنی

پژوهش های مدیریت منابع انسانی، ۱۳۹۹

■ الگوی پیاده سازی استراتژی بانکداری مبتنی بر پلتفرم در بانک های تجاری ایران

مصطفی رضایی راد، محمد باقر آرایش، تحفه قبادی، محمد ایدی

تحقیقات مالی اسلامی، ۱۳۹۹

■ تبیین رفتار جنون خرید

روح اله سهرابی، مصطفی رضایی راد، مونیکا موسوی

- تحلیل تاثیر تلاش عرضه کننده و تلاش مصرف کننده به واسطه تجربه مصرف کننده به منظور نیل به رضایت مشتری (مورد مطالعه: مشتریان هتل های شهر اهواز)  
مصطفی رضایی راد، علیرضا اسلامبولچی، محمد نجفیان، پریا قاسمی  
گردشگری و توسعه، ۱۳۹۷
- گونه شناسی الگوهای ذهنی زنان روستایی در زمینه پیش برنده های توسعه کارآفرینی روستایی : کاربست روش شناسی کیو  
مصطفی رضایی راد، علیرضا اسلامبولچی، فرشید نامیان، محمد باقر آرایش  
پژوهش های روستایی، ۱۳۹۶
- طراحی مدل رقابت پذیری مقاصد گردشگری با استفاده از شبکه های اجتماعی  
عباس صمدی، مصطفی رضایی راد، علیرضا اسلامبولچی، مرتضی بیدآبادی  
سبک زندگی اسلامی با محوریت سلامت، ۱۳۹۶
- ارائه مدل عوامل موثر بر اجرای یکپارچه آمیخته بازاریابی اجتماعی در حوزه سلامت  
مصطفی رضایی راد، عظیم زارعی، داود فیض  
Journal of Health Administration، ۱۳۹۴
- سنجش بازاریابی اجتماعی در گردشگری سلامت ۱  
مصطفی رضایی راد، عظیم زارعی، عادل آذر  
برنامه ریزی و توسعه گردشگری، ۱۳۹۴
- مقالات علمی ارائه شده در همایشها
- شناسایی مولفه های بازاریابی استراتژیک سازمان های ادغامی در چهارچوب بازاریابی آمیخته  
علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد، مهدی سعیدی  
سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری
- سازمانهای ادغامی و استراتژیهای نوین بازاریابی  
علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد، مهدی سعیدی  
سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری
- بررسی ارتباط میان مدیریت استراتژیک منابع انسانی، عملکرد سازمانی و محوریت کارآفرینانه  
علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد، مهدی اجلی  
چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران
- چالش ها و مسائل مدیریت منابع انسانی در ایران  
علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد، مهدی اجلی  
چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران

■ ارائه نقشه استراتژی بازاریابی در شرایط ادغام (مورد مطالعه: بانک سپه ایران)

۱۴۰۲

■ تاثیر هوش رقابتی مدیران بر عملکرد واحدهای صنایع تبدیلی کشاورزی در استان لرستان

۱۳۹۸