



مدیریت و حسابداری رزن / مدیریت دولتی

علی

اصغری صارم

شماره تماس:

رایانامه: a.sarem@basu.ac.ir

وب سایت:

پروفاایل علم سنجی:

کتاب

■ کاربست داستان سرایی سازمانی در توسعه منابع انسانی

علی اصغری صارم، آرزو تدینی

دانشگاه بوعلی سینا، ۱۴۰۰، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۸-۳۶۸-۰

■ گفتارهایی در نظریه پردازي توسعه منابع انسانی سازمانی

علی اصغری صارم، حسن دانایی فرد

موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۲، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۶۳-۱

ارتباط با صنعت

■ تدوین سند فرهنگی استان همدان بر مبنای نقشه مهندسی فرهنگی کشور

■ برنامه راهبردی دانشگاه سید جمال الدین اسدآبادی (۱۴۰۲-۱۴۰۷)

■ برنامه راهبردی پارک علم و فناوری همدان در افق ۱۴۰۷-۱۴۰۲

■ تدوین سند برنامه نیروی انسانی دانشگاه صنعتی همدان

■ ارائه راهکارهای عملی در راستای بهبود مشارکت و تعلق سازمانی کارکنان شرکت ویسپار

■ ارائه الگوی انگیزشی کارکنان شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام

■ عرضه یابی سرمایه های انسانی و شناسایی راه کارهای ارتقای انگیزه و بهره وری کارکنان شرکت آب منطقه ای اردبیل

■ بررسی پدیده تعارض در تعاون؛ زمینه های بروز تعارض در تعاونی ها و راهکارهای مدیریت آن

■ بررسی طراحی رفتار مدل صادراتی صنایع بر اساس سند توسعه استان به منظور پیشبرد رونق تولید

■ برنامه ریزی نیروی انسانی غیر هیات علمی دانشگاه بوعلی سینا

■ تاثیر مدون سازی دانش ضمنی در آموزش منابع انسانی و راهکارهای انجام آن

مقالات علمی چاپ شده در مجلات

■ Explaining the visual attention model in impulsive purchase behavior of tourism industry customers by theme analysis method

Ali Asghari Sarem, farshid namamian, Sajad Farrokhi, tohfeh ghobadi
Journal of Islamic Marketing, 2024

■ Evaluation of E-Government Effectiveness in Tehran Water and Wastewater Company.

Ali Asghari Sarem, ALireza eslambolchi, SEYED MOJTABA HOSSEINI, MOHAMMAD REZA RABIEE MANDEJIN
Journal of Contemporary Issues in Business and Government, 2020

■ Managerial competencies of head nurses: a model and assessment tool

Ali Asghari Sarem, Nader Markazi Moghaddam, Sanaz Zargar Balaye Jame, Sima Rafie, Milad Shafii, Ashraf Ghamchili
British Journal of Nursing, 2019

■ A HYBRID FSIR-TOPSIS APPROACH FOR SELECTING OF MANUFACTURING LEVERS

Ali Asghari Sarem, Mehdi Ajjali, Mohammad Mehdi Mozafari
Management and Production Engineering Review, 2019

■ اولویت بندی استراتژی های تامین و نگهداشت نیروی انسانی در مراحل مختلف چرخه عمر در استارت آپ های ورزشی ایران

معصومه مجیدی پرست، علی اصغری صارم، حسین خردمندیان، محمد جلیوند

مدیریت منابع انسانی در ورزش، ۱۴۰۲

■ ارائه الگوی فرآیندی به حاشیه رانده شدن کارکنان در یک سازمان دولتی با استفاده از روش مدل یابی ساختاری تفسیری

کامبیز حمیدی، علی اصغری صارم، رضا تقوایی، کاظم موسوی

مطالعات مدیریت دولتی ایران، ۱۴۰۱

■ تاثیر برند کارفرمایی و شهرت سازمانی بر مسئولیت پذیری اجتماعی با مشتری مداری

علی اصغری صارم، آرزو تدینی

مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۴۰۱

■ مفهوم پردازی کار نمایشی: تحلیلی بر پیشایندها، مصادیق و پسایندها

علی اصغری صارم، حسین گرجی پور

مطالعات رفتار سازمانی، ۱۴۰۱

■ تحلیل موانع تمایل سرمایه گذاران به سرمایه گذاری در برنامه های تلویزیونی (مورد مطالعه شبکه استانی همدان)

علی اصغری صارم، مهدی بهادریان

■ فهم پدیده به حاشیه رانده شدن در سازمان؛ کاوشی در متن روایت های کارکنان یک سازمان دولتی
علی اصغری صارم، کاظم موسوی
مدیریت دولتی، ۱۴۰۱

■ مدل یابی بازاریابی مبتنی بر فناوری اطلاعات در صنعت بیمه (مورد مطالعه؛ شرکت بیمه ایران)
علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، فرشید نمایان، تحفه قبادی، حیدر گلی سیونانی
مدیریت تبلیغات و فروش، ۱۴۰۱

■ تحلیل عوامل موثر بر سردرگمی مشتری در خدمات بیمه عمر با استفاده از رویکرد آمیخته
علی اصغری صارم، تحفه قبادی، معصومه خلیل زاده طلاتپه، وحید ناصحی فر
پژوهشنامه بیمه، ۱۴۰۰

■ شناسایی و دسته بندی عوامل موثر بر سردرگمی مشتری در خدمات بیمه عمر پژوهشی مبتنی بر تحلیل مضمون
علی اصغری صارم، تحفه قبادی، معصومه خلیل زاده طلاتپه، وحید ناصحی فر
مطالعات رفتار مصرف کننده، ۱۴۰۰

■ ارائه مدل ارزش افزوده مدیریت منابع انسانی استان کردستان
علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، حسن رنگریز، علی آرمین
سبک زندگی اسلامی با محوریت سلامت، ۱۴۰۰

■ بررسی مدیریت سرمایه انسانی در شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب
علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، حسن رنگریز، علیرضا پورعسکری
توانمندسازی سرمایه انسانی، ۱۴۰۰

■ بررسی تاثیر مدیریت تصویرپردازی بر موفقیت شغلی با نقش واسط نظریه رهبر-پیرو در آموزش و پرورش
علی اصغری صارم، مهدی اجلی، حشمت الله اسدی تکلم
رهبری آموزشی کاربردی، ۱۴۰۰

■ طراحی الگوی مدیریت منابع انسانی تاب آور در نظام سلامت؛ یک پژوهش کیفی (مطالعه موردی: دانشگاه های علوم پزشکی کلان منطقه ۳ کشور)
کامبیز حمیدی، علی اصغری صارم، طیبه السادات میر معینی، تحفه قبادی، رضا تقوایی
ارگونومی، ۱۴۰۰

■ طراحی الگو کارکردهای مدیریت منابع انسانی تاب آور در نظام سلامت کشور (نمونه پژوهی: دانشگاه های علوم پزشکی کلان منطقه ۳ کشور)
کامبیز حمیدی، علی اصغری صارم، طیبه السادات میر معینی، تحفه قبادی، رضا تقوایی
مطالعات منابع انسانی، ۱۴۰۰

■ طراحی الگوی رهبری دیپلماتیک اخلاقی در سازمانهای دولتی ایران
روح اله سهرابی، حسین نعمتی، علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی
اخلاق در علوم و فناوری، ۱۴۰۰

■ واکاوی بدقلقی سازمانی: ویژگی های کارکنان بدقلق و عوامل موثر بر آن ها

■ بومی سازی الگوی تعالی معنویت سازمانی با رویکرد اسلامی در سازمان بیمه سلامت ایران
علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، میثم لطیفی، یوسف امیری
الگوی پیشرفت اسلامی ایرانی، ۱۴۰۰

■ تاثیر استراتژی مشتری مداری با قابلیت مدیریت منابع انسانی و نوآوری بر عملکرد مالی
علی اصغری صارم، مهدی اجلی، مرتضی عزیزی
مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۴۰۰

■ فهم فرایند تصمیم گیری اخلاقی در سازمان های مردم نهاد آموزشی
علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، وحید قنبری، میثم لطیفی
مدیریت در دانشگاه اسلامی، ۱۳۹۹

■ طراحی الگوی ارزیابی عملکرد و پیامدهای سازمانی مدیریت منابع انسانی استان کردستان
علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، حسن رنگریز، علی آرمین
سبک زندگی اسلامی با محوریت سلامت، ۱۳۹۹

■ ارایه الگوی تعالی معنویت سازمانی با تاکید بر آموزه های اسلامی در سازمان بیمه سلامت ایران
علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، میثم لطیفی، یوسف امیری
مدیریت اسلامی، ۱۳۹۹

■ تحلیلی نوین در شناسایی الگوهای موفقیت کارآفرینی در صنایع کوچک و متوسط با استفاده از داده کاوی
منصور اسماعیل پور، علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، حسین وفائی بصیر
پژوهشنامه بازرگانی، ۱۳۹۹

■ تبیین الگوی بومی تصمیم گیری اخلاقی در سازمان های مردم نهاد
علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، وحید قنبری، میثم لطیفی
اخلاق در علوم و فناوری، ۱۳۹۹

■ شناسایی عوامل موفقیت در تعاونی های صنعتی با استفاده از فنّ وقایع حساس
منصور اسماعیل پور، علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، حسین وفائی بصیر
تعاون و کشاورزی، ۱۳۹۹

■ طراحی و تدوین مدل مدیریت سرمایه انسانی در شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب
علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، حسن رنگریز، علیرضا پورعسکری
مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت، ۱۳۹۹

■ ساخت و اعتباریابی ابزار سنجش سکنه سازمانی در سازمان های دولتی ایران
عباس صمدی، علی اصغری صارم، مجتبی شجری
مطالعات مدیریت دولتی ایران، ۱۳۹۹

■ تاثیر جذابیت برند کارفرمایی بر تمایل به ماندگاری کارکنان با نقش واسطه دلبستگی شغلی (مورد مطالعه: بانک ملت)

علی اصغری صارم، مهدی سعیدی، حسین پناهی نیا

رهیافتی در مدیریت بازرگانی، ۱۳۹۹

■ مدل ارزیابی آمادگی گردشگری الکترونیک (مورد مطالعه: استان همدان)

منصور اسماعیل پور، علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، عباس صادقی پوریانی، ابوالفضل اردشیر تاج زاده نمین
گردشگری و توسعه، ۱۳۹۹

■ پدیدارشناسی امید مشتریان به خدمات بانکی در بانک کشاورزی با رویکرد اخلاق گرایی، نوآوری و نظام مدیریت کیفیت

علی اصغری صارم، فرشید نامیان، تحفه قبادی، اصغر احمدی
پژوهش های اخلاقی، ۱۳۹۹

■ مفهوم پردازای سکنه سازمانی (پیشایندها، مصادیق و پسایندها)

عباس صمدی، علی اصغری صارم، مجتبی شجری
مدیریت دولتی، ۱۳۹۹

■ تبیین الگوی توجه بصری در رفتار خرید تکانشگری مشتریان صنعت گردشگری با روش فراترکیب

علی اصغری صارم، فرشید نامیان، سجاد فرخی، تحفه قبادی
گردشگری و توسعه، ۱۳۹۹

■ شناسایی و تفسیر الگوهای ذهنی مدیران شهری نسبت به شهر هوشمند با روش شناسی کیو (مورد مطالعه: شهر همدان)

علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، مهدی سعیدی، حمید ربانی ارشد
مدیریت دولتی، ۱۳۹۹

■ بررسی تاثیر اعتماد به برند بر جایگاه برند در بانک رفاه کارگران شهر همدان

علی اصغری صارم، احمد علی مرادی نوشاد
فصلنامه رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری، ۱۳۹۹

■ بررسی تاثیر ترومای سازمانی بر قلدری سازمانی با نقش واسط کژتابیهای مدیریتی (بررسی موردی یکی از سازمانهای دولتی ایران)

علی اصغری صارم، فرشته باقری
پژوهش در مدیریت و مطالعات اجتماعی، ۱۳۹۹

■ تحلیل عوامل پیاده سازی گردشگری الکترونیک (مورد مطالعه: استان همدان)

منصور اسماعیل پور، علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، عباس صادقی پوریانی، ابوالفضل اردشیر تاج زاده نمین
مطالعات اجتماعی گردشگری، ۱۳۹۹

■ بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری همدان با نقش واسط بازار

علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد، مهدی سعیدی، داود ترکمنی
پژوهش های مدیریت منابع انسانی، ۱۳۹۹

■ طراحی سنجه اندازه گیری کیفیت فرایند خط مشی گذاری فرهنگی

علی اصغری صارم، حسین گرجی پور
مطالعات مدیریت دولتی ایران، ۱۳۹۸

■ شناسایی عوامل موثر بر تصمیم گیری اخلاقی در سازمان های مردم نهاد و داوطلبانه

علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، وحید قنبری، میثم لطیفی
پژوهش نامه مدیریت تحول، ۱۳۹۸

■ ارائه مدل مدون سازی دانش ضمنی منابع انسانی و شناسایی موانع پیاده سازی آن در اداره کل امور اقتصادی و دارایی همدان
روح اله سهرابی، فائزه عزتی آراسته، علی اصغری صارم
مدیریت راهبردی دانش سازمانی، ۱۳۹۸

■ بررسی تاثیر برند کارفرما بر فرهنگ برند با نقش واسطه افتخار سازمانی در سازمان تامین اجتماعی استان همدان
علی اصغری صارم، معصومه خدادادی، مهدی سعیدی
مدیریت برند، ۱۳۹۸

■ الگوی ارزشیابی فرآیند ختمشی گذاری فرهنگی با رویکرد مطالعه کیفی اسناد فرهنگی جمهوری اسلامی ایران
علی اصغری صارم، علیرضا اسلامبولچی، حسین گرجی پور، وحید خاشعی
مدیریت دولتی، ۱۳۹۷

■ روش شناسی ارزیابی عملکرد در پژوهش های کمی: رویکردی فلسفی، اجرایی و انتقادی به تحلیل پوششی داده ها
علی اصغری صارم، سید محمدرضا ترابی پور، طیبه السادات میر معینی، محمد حسین خاکی
عیار پژوهش در علوم انسانی، ۱۳۹۶

■ فهم دوسویگی عاملیت و ساختار در توسعه منابع انسانی: ماتریس توسعه منابع انسانی
علی اصغری صارم، حسن دانایی فرد، آرین قلی پور، علی اصغر فانی
مدیریت دولتی، ۱۳۹۶

■ اولویت بندی عوامل کلیدی به کارگیری فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین بشردوستانه با تکنیک SWARA
علی اصغری صارم، مهدی اجلی، محمد مهدی مظفری
اندیشه آماد، ۱۳۹۶

■ واکاوی نقش داستان سرایی سازمانی در توسعه منابع انسانی؛ کنکاشی در ادبیات پژوهشی
علی اصغری صارم، حسن دانایی فرد، آرین قلی پور، علی اصغر فانی
مدیریت دولتی، ۱۳۹۴

■ تحلیلی بر روش شناسی فن وقایع حساس: نگاهی فلسفی، اجرایی و انتقادی
علی اصغری صارم، حسن دانایی فرد، آرین قلی پور، علی اصغر فانی
مدیریت سازمان های دولتی، ۱۳۹۲

مقالات علمی ارائه شده در همایش ها
■ دلالت های فلسفی و نظری دوگانه عاملیت-ساختار در مطالعات مدیریت و سازمان
علی اصغری صارم
بیستمین کنفرانس بین المللی مدیریت

■ سازمانهای ادغامی و استراتژیهای نوین بازاریابی
علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد، مهدی سعیدی

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری

■ شناسایی مولفه های بازاریابی استراتژیک سازمان های ادغامی در چهارچوب بازاریابی آمیخته

علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد، مهدی سعیدی

سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری

■ تاملی در باب الگوی بازآفرینی شده نظام مدیریت منابع انسانی در بخش سلامت

علی اصغری صارم، نادر مرکزی مقدم

هفتمین کنفرانس بین المللی بهداشت، درمان و ارتقای سلامت

■ بازی وارسازی در عصر منابع انسانی دیجیتال

علی اصغری صارم، مصطفی ارمان

کنفرانس بین المللی و ششمین ارزیابی ملی تحول دیجیتال

■ تاثیر شهرت برند بر رفتار خرید آنی با نقش تعدیل گر ارزش های فرهنگی (مورد مطالعه: صنعت لوازم آرایش)

علی اصغری صارم، صادق کمندانی، حمیدرضا شاکری

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت

■ بحران کرونا و آمادگی برای دورکاری؛ سنجش میزان آمادگی سازمان عمومی در پیاده سازی دور کاری

علی اصغری صارم، فرشاد زمانی، صادق کمندانی

همایش ملی مدیریت کسب و کار در شرایط بحران

■ شراکت استراتژیک در سازمان از طریق مدیریت منابع انسانی الکترونیک

علی اصغری صارم

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی ، اقتصاد و حسابداری ایران

■ مروری بر اقدامات پایداری محیطی و اجتماعی در سراسر مدیریت زنجیره تامین

علی اصغری صارم، مهدی اجلی

چهارمین کنفرانس ملی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم انسانی و مطالعات مدیریت

■ چالش ها و مسائل مدیریت منابع انسانی در ایران

علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد، مهدی اجلی

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران

■ بررسی ارتباط میان مدیریت استراتژیک منابع انسانی، عملکرد سازمانی و محوریت کارآفرینانه

علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد، مهدی اجلی

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران

■ مدیریت منابع انسانی در سیستم مدیریت دانش سازمانی

علی اصغری صارم، مهدی اجلی

اولین همایش بین المللی رویکردهای نوین در مدیریت کسب وکار و حسابداری

■ مدیریت منابع انسانی مسئولانه ی اجتماعی

علی اصغری صارم، مهدی اجلی

پنجمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران

■ مدیریت منابع انسانی مسئولانه ی اجتماعی

علی اصغری صارم، مهدی اجلی

پنجمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران

■ تنتوگرافی (وب نگاری) رویکردی جدید در اتنوگرافی (قوم نگاری)

علی اصغری صارم، مسعود قربانی دولت آبادی، سعید پیمان

چهارمین کنفرانس بین المللی وب پژوهی

■ گونه شناسی نوع مدیران

علی اصغری صارم، مهدی اجلی

کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم رفتاری

■ بهره وری از طریق افراد

علی اصغری صارم، مهدی اجلی

کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم

پایان نامه های کارشناسی ارشد

■ واکاوی نقش رسانه های اجتماعی در ترغیب زنان به ورزش و فعالیت های بدنی با رویکرد کیفی

۱۴۰۲

■ تحلیل تطبیقی سلامت روانشناختی محیط کار و کیفیت زندگی دبیران تربیت بدنی در ایران و عراق

۱۴۰۲

■ بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی دانش بنیان بر بلوغ دیجیتال با نقش واسط سرمایه های ناملموس

۱۴۰۲

■ ارائه نقشه استراتژی بازاریابی در شرایط ادغام (مورد مطالعه: بانک سپه ایران)

۱۴۰۲

■ " شناسایی و اولویت بندی موانع عدم تحقق سیاست های تربیت بدنی و سلامت دانش آموزان از نگاه معلمان تربیت بدنی با تاکید بر سند

تحول بنیادین آموزش و پرورش "

۱۴۰۱

■ شناسایی استراتژیهای مدیریت مشتریان بدقلق در فروشگاههای لوازم ورزشی

۱۴۰۱

■ طراحی مدل فرایندی توسعه برند شخصی در بین ورزشکاران مشهور ایران با روششناسی ساختاری- تفسیری

۱۴۰۱

■ تاثیر رفاه روانشناختی بر فرسودگی شغلی معلمان تربیت بدنی استان همدان با نقش میانجی حمایت سازمانی در زمان همه گیری کووید_۱۹

۱۴۰۱

■ بررسی تاثیر پرسه زنی اینترنتی بر خرید آتی محصولات ورزشی با نقش تعدیل کننده شهرت برند

۱۴۰۰

■ بررسی تاثیر رهبری خدمتگذار بر شادی کارکنان بانقش تعدیل کننده فرهنگ سازمانی در آموزش و پرورش شهر بابک

۱۴۰۰

■ مدل پیاده سازی کاپیزن به عنوان یک تحول استراتژیک در یک شرکت ایرانی: موردکاوی شرکت کنترل گاز اکباتان

۱۴۰۰

■ شناسایی ویژگی های کارکنان بدقلق و عوامل موثر بر آن ها

۱۳۹۷

جوایز و افتخارات

■ نخستین جشنواره پایان نامه های برتر ویژه خیام

۱۳۹۷