



مدیریت و حسابداری رزن / مدیریت بازرگانی

مصطفی

رضایی راد

شماره تماس:

رایانامه: m.rezaeirad@basu.ac.ir

وب سایت:

پروفایل علم سنجی:

ارتباط با صنعت

■ ارائه مدل فرآیندی به منظور بهره گیری از فضای کسب وکار الکترونیک در زمینه های فرهنگی و هنری
۱۴۰۰

■ بررسی طراحی رفتار مدل صادراتی صنایع بر اساس سند توسعه استان به منظور پیشبرد رونق تولید
۱۳۹۹

■ برنامه ریزی نیروی انسانی غیر هیات علمی دانشگاه بوعلی سینا
۱۳۹۸

مقالات علمی چاپ شده در مجلات

■ The effect of self-fulfilling prophecy on developing auditors' ethical values

Mostafa Rezaei Rad, alireza koshki jahromi
International Journal of Ethics and Systems, pp. 91-107, 2021

■ CROSS-BUYING BEHAVIOR MODEL FOR CUSTOMERS IN LARGE CHAIN STORES

behzad gohari, Mostafa Rezaei Rad, farshid namamian
Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas, 2020

■ شناسایی مولفه های تاثیرگذار مدیریت اضطراب در رفتار مصرف کننده در زمان تحریم اقتصادی ایران با رویکرد داده بنیاد
فایزه عباسی، وحید ناصحی فر، تحفه قبادی، مصطفی رضایی راد
مطالعات رفتار مصرف کننده، صفحات: ۱۷۲-۱۹۸، ۱۴۰۰

■ الگوی پیاده سازی استراتژی بانکداری مبتنی بر پلتفرم در بانک های تجاری ایران

محمد باقر آرایش، مصطفی رضایی راد، محمد ایدی، تحفه قبادی
تحقیقات مالی اسلامی، صفحات: ۳۰۹-۳۴۸، ۱۴۰۰

■ بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری همدان با نقش واسط بازار

علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد، داود ترکمنی، مهدی سعیدی
پژوهش های مدیریت منابع انسانی، صفحات: ۱-۲۹، ۱۳۹۹

■ تبیین رفتار جنون خرید

مصطفی رضایی راد، روح اله سهرابی، مونیکا موسوی

- تحلیل تاثیر تلاش عرضه کننده و تلاش مصرف کننده به واسطه تجربه مصرف کننده به منظور نیل به رضایت مشتری (مورد مطالعه: مشتریان هتل های شهر اهواز)
محمد نجفیان، علیرضا اسلامبولچی، مصطفی رضایی راد، پریا قاسمی
گردشگری و توسعه، صفحات: ۱۲۰-۱۳۵، ۱۳۹۸
- طراحی مدل رقابت پذیری مقاصد گردشگری با استفاده از شبکه های اجتماعی
مرتضی بید آبادی، علیرضا اسلامبولچی، مصطفی رضایی راد، عباس صمدی
سبک زندگی اسلامی بامحوریت سلامت، صفحات: ۱۲۲-۱۳۳، ۱۳۹۷
- گونه شناسی الگوهای ذهنی زنان روستایی در زمینه پیش برنده های توسعه کارآفرینی روستایی: کاربست روش شناسی کیو
مصطفی رضایی راد، علیرضا اسلامبولچی، فرشید نامیان، محمد باقر آرایش
پژوهش های روستایی، صفحات: ۵۳۶-۵۵۱، ۱۳۹۷
- ارائه مدل عوامل موثر بر اجرای یکپارچه آمیخته بازاریابی اجتماعی در حوزه سلامت
عظیم زارعی، داود فیض، مصطفی رضایی راد
Journal of Health Administration، صفحات: ۲۰-۳۰، ۱۳۹۵
- سنجش بازاریابی اجتماعی در گردشگری سلامت ۱
عادل آذر، عظیم زارعی، مصطفی رضایی راد
برنامه ریزی و توسعه گردشگری، صفحات: ۳۳-۵۳، ۱۳۹۵
- مقالات علمی ارائه شده در همایش ها
- سازمانهای ادغامی و استراتژیهای نوین بازاریابی
مهدی سعیدی، علی اصغری صارم، مصطفی رضایی راد
سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری
- شناسایی مولفه های بازاریابی استراتژیک سازمان های ادغامی در چهارچوب بازاریابی آمیخته
مهدی سعیدی، مصطفی رضایی راد، علی اصغری صارم
سومین کنفرانس بین المللی چالش ها و راهکارهای نوین در مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری
- چالش ها و مسائل مدیریت منابع انسانی در ایران
علی اصغری صارم، مهدی اجلی، مصطفی رضایی راد
چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران
- بررسی ارتباط میان مدیریت استراتژیک منابع انسانی، عملکرد سازمانی و محوریت کارآفرینانه
علی اصغری صارم، مهدی اجلی، مصطفی رضایی راد
چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران

■ تاثیر هوش رقابتی مدیران بر عملکرد واحدهای منابع تبدیلی کشاورزی در استان لرستان

خدیجه گودرزی

۱۳۹۸